

Пострадавших от Coronavirus, Signify, чтобы увеличить цену на свои светодиодные и ламповые продукты

Крупнейшая в мире осветительная компания, Signify, объявила своим клиентам, что повысит цену на все светодиодные и ламповые электронные устройства, поскольку затраты в ее логистических цепочках продолжают расти из-за распространения коронавируса. Компания Signify отправила письмо своим клиентам в США, отметив, что компания рассматривает эпидемию коронавируса как форс-мажор, который привел к значительным дополнительным затратам в ее логистической цепочке. В результате компания собирается взимать временное увеличение на 3% на всю светодиодную электронику (включая продукты для экстренных случаев) и ламповую электронику (магнитные и электронные балласты) для заказов, размещенных с 1 апреля 2020 года, или для будущих поставок по заказам, размещенным в марте месяце. Любые существующие котировки открытых проектов или специальные ценовые соглашения также будут подчиняться новому ценовому графику.

Хотя Signify сказал, что это «временное» увеличение, он также упомянул, что еще не знает, как долго продлится увеличение, так как полное влияние остается неясным. Тем не менее, компания будет продолжать отслеживать и оценивать ситуацию в режиме реального времени и постоянно информировать своих клиентов.

Ссылка на статью: [Пострадавших от Coronavirus, Signify, чтобы увеличить цену на свои светодиодные и ламповые продукты](#)